



Stadtlauf-Organisator Arno Reglitzky (v. li.) mit den treuen Hauptsponsoren Holger Geile (Hausleiter Möbel Kraft), Stephan Schrader (Geschäftsführer, WOCHENBLATT-Verlag), Wilfried Wiegel (Sparkasse Harburg-Buxtehude) und André Grieser (Stadtwerke Buchholz) Foto: ah

# Volle Unterstützung durch Unternehmen

Hauptsponsoren stehen treu zum Organisator des Buchholzer Stadtlaufs



(os). Auf eines kann sich Organisator Arno Reglitzky verlassen: Die Hauptsponsoren stehen treu zum Buchholzer Stadtlauf. Das betonen Holger Geile (Möbel Kraft), Wilfried Wiegel (Sparkasse Harburg-Buxtehude), André Grieser (Stadtwerke Buchholz) und WOCHENBLATT-Geschäftsführer Stephan Schrader bei einem Termin im WOCHENBLATT-Haus in Buchholz. Die zwölfte Auflage des sportlichen Großereignisses findet am Sonntag, 20. Juni, statt. Rund 3.000 Teilnehmer werden erwartet.

„Für uns ist die Unterstützung besonders wichtig, weil der Kosten-Aufwand deutlich höher ist als bei üblichen Volksläufen“, sagt Reglitzky. Die Stadtwerke sorgen zudem für die Infrastruktur beim Datentransport, die Sparkasse stiftet Pokale, Medaillen und Sonderpreise, das WOCHENBLATT ist Schirmherr der besonders beliebten Kinder-Wettbewerbe und Möbel Kraft sponsert die Finisher-T-Shirts. Weitere große Sponsoren von Famila über McDonald's bis zu Obi und Milford Tee stellen sicher, dass Reglitzky und sein vielköpfiges

Helferteam eine Spitzenveranstaltung anbieten können.

Elf Wettbewerbe im Laufen, Walken und Inlineskaten stehen beim Stadtlauf auf dem Programm. Etabliert hat sich der Staffellauf, bei dem vier Partner jeweils fünf Kilometer zurücklegen.

Wer sich bis Montag, 31. Mai, unter [www.buchholzerstadtlauf.de](http://www.buchholzerstadtlauf.de) anmeldet, erhält garantiert ein Finisher-T-Shirt und eine Medaille. Anmeldeformulare sind auch in den Geschäftsstellen von Blau-Weiss Buchholz und TSV Buchholz 08 erhältlich.